

## UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE



Jean-François Jézéquel  
Co-fondateur et co-président



Michel Boukhobza  
Co-fondateur et co-président



Christophe Kind  
Directeur associé,  
Business Development  
C2M Consulting



William Renault  
Directeur associé,  
Business Development  
C2M Technologies



Evelyne Cherbit  
Directeur associé,  
Business Development  
C2M Intelligence



Philippe Tisserand  
Directeur associé,  
Business Development  
C2M Engineering



Siège social : 18 rue Hoche - 92130 Issy-les-Moulineaux  
Tél 01 71 16 18 55 / Fax 01 46 38 31 09  
C2M Ouest : 34 rue Frédéric Le Guyader - 35200 Rennes  
sales@challenge2media.com

# N°1

Broadcast

Android

Régie de production

3D Usages

Micro-paiement

Réseaux sociaux

Smart TV

Play out Cloud

Smartphone

Modèles économiques

Réalité augmentée

Ordinateur

Publicité interactive

Navigation

Protection de contenus

Broadband

Quadruple Play

Catch up VoD OTT

Content delivery network

Régie de diffusion

Bande passante

Habillage

Réseau de contribution

Media Asset Management

Tablettes



LE LEADER DU CONSEIL  
DANS L'INDUSTRIE DES MÉDIAS

C2M, société à empreinte européenne, intervient sur toute la chaîne de valeur audiovisuelle en conseil stratégique, marketing et technologique.

En France, C2M est présente en région, notamment à Rennes à travers C2M Ouest.

On ne naît pas leader. On le devient. Chez C2M, et depuis la création de la société en 2003, nous cultivons nos valeurs essentielles : la satisfaction du client, l'excellence et le respect de la personne humaine.

## Au carrefour de tous les acteurs

De la recherche de financement au lancement opérationnel de projets. De la ligne éditoriale à la distribution de contenus...

C2M se situe au cœur des marchés de l'entertainment numérique et de leurs protagonistes : Editeurs de contenus, Réseaux de distribution, Industriels, Institutionnels. Tout en assurant à ses clients la confidentialité requise à chaque étape.

## Une empreinte européenne

C2M a développé un réseau international, en toute indépendance. L'actionnariat C2M ne comporte aucun industriel et C2M n'est tributaire d'aucune technologie. Les méthodologies utilisées sont rigoureuses et pragmatiques et s'adaptent en permanence à l'environnement et à l'évolution des projets pris en charge.

## Au cœur de la veille et de l'innovation

C2M consacre chaque année une partie importante de ses revenus à son Pôle international de Veille, ce qui lui procure un important volant d'anticipation, notamment à travers des réflexions en amont qui favorisent l'incubation de projets innovants. Le Pôle Innovation de C2M permet aux projets les plus prometteurs de voir le jour, grâce à un réseau de partenaires impliqués.

## Une société à taille humaine

C2M compte aujourd'hui une quarantaine de collaborateurs représentant un vivier exceptionnel d'expériences opérationnelles et de compétences croisées. Un large partage des connaissances en interne contribue à la qualité des missions et à l'enrichissement des collaborateurs C2M, dans le respect de la déontologie et de la confidentialité.

### Un large périmètre d'intervention

- > Stratégie, Marketing, Business Development
- > Lancement et Pilotage de projets opérationnels
- > Mise en œuvre et Réalisations techniques
- > Nouvelle offre de missions et projets au forfait

### DES ATOUTS DE RÉFÉRENCE

- > Un positionnement unique sur le marché
- > Une équipe de spécialistes couvrant l'ensemble du spectre média
- > Un partenaire de confiance avec une déontologie reconnue

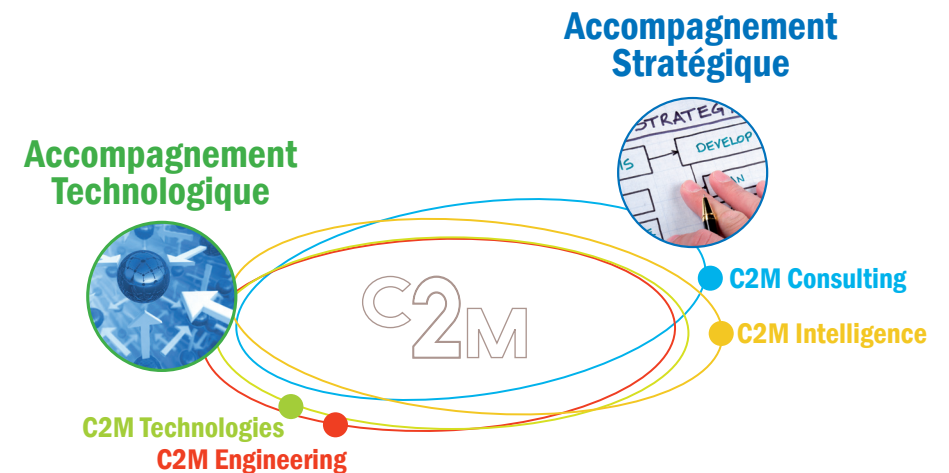
### LE PÔLE INNOVATION C2M

- > Études en amont
- > Implémentation, Proof of Concept (démonstrateurs)
- > Mise en place de laboratoires de tests et solutions

### PRÉSENCE EN FRANCE

- > À Issy-les-Moulineaux au cœur de l'industrie des media
- > À Rennes au berceau des télécoms et de la vidéo

**C2M intervient à toutes les étapes, depuis la création jusqu'à la distribution de contenus numériques, des phases stratégiques liées aux modèles économiques au montage des projets, au travers de deux offres majeures :**



#### ● C2M Technologies

Technology & Program management for Media

- Conseil technologique
- Direction de projets, montage d'équipes projets
- Assistance à Maîtrise d'Ouvrage
- Montage de projets au forfait

#### ● C2M Engineering

Engineering & Technology innovations for Media

- Mise en œuvre des technologies
- Assistance à Maîtrise d'Oeuvre
- Réalisation de projets techniques

#### ● C2M Consulting

Strategy & Marketing Consulting for Media

- Audit stratégique, Évaluation de sociétés, Due diligence
- Stratégie, Positionnement produits
- Business Development, Appels d'Offre
- Formation à façon

#### ● C2M Intelligence

Business & Market Trends for Media

- Édition et distribution de biens et services audiovisuels
- Études de marché B2B & B2C
- Veille et Benchmarking

LE LEADER DU CONSEIL DANS L'INDUSTRIE DES MÉDIAS